

**S·L·O·W**  
*market*

**SLOW**  
*weekend*

**Oferta dla  
Wystawców spożywczych  
i gastronomicznych**

---

**Witamy!!!**

Jest nam niezmiernie miło zaprosić Państwa do udziału w  
Slow Markecie Nad Wisłą i Slow Weekendzie!

Zapraszamy do zapoznania się z informacjami na ich temat i ofertą dla  
wystawców.

## O nas

Jesteśmy organizatorem imprez skupiających lokalnych twórców, producentów i projektantów:

**SLOW**  
*fashion*

**SLOW**  
weekend

**S·L·O·W**  
market

**Slow Fashion** to targi mody dla młodych, polskich projektantów. Dotychczas odbyły się trzy edycje tej imprezy, z czego dwie na Stadionie Narodowym. Podczas każdej z imprez gościło ponad 250 wystawców, targi odwiedziło łącznie ponad 15 000 gości.

**Slow Weekend** to połączenie targów z piknikiem. Pierwszy Slow Weekend odbył się w grudniu 2014 r. i zgromadził ponad 400 wystawców (moda, wyposażenie domu, kosmetyki, producenci jedzenia, lokale gastronomiczne, foodtrunki). Na Slow Weekendzie pojawiło się ponad 7 000 gości.

**Slow Market** to letni, coweekendowy targ spożywczy nad Wisłą. Więcej informacji na następnych stronach.

## Plakaty promujące poprzednie imprezy

**Targi Slow Fashion**  
12 kwietnia 2014 / sobota  
Dom Towarowy Braci Jabłkowski  
Bracka 25

**SLOW fashion**

Patroni medialni: **zer chilli**, **STRÖER**, **polki.pl**, **MIUMAG**, **FABRYKA STYLU**, **SlavLife™**, **SPARK PARK**, **AİOLI**, **MOMU.**

**TARGI SLOWfashion**  
/druga edycja/  
13-14.09.2014  
/sobota - niedziela/  
STADION NARODOWY  
w Warszawie

**SLOW fashion**

Patroni medialni: **zer chilli**, **STRÖER**, **cojesgranie**, **synergic**, **polki.pl**, **WAWA.WLOVE.PL**, **Lula.pl**, **Art&Business moda&styl**, Partnerzy: **payleven**, **Going**, **SPARK PARK**, **Nikon**

**SLOWfashion**  
21-22.03.2015  
STADION NARODOWY w WARSZAWIE  
180 PROJEKTANTÓW. Odzież / Bizuteria / Akcesoria

**SLOW fashion**

MECENAS MŁODYCY Patroni medialni: **zer chilli**, **STRÖER**, **synergic**, **gazeta**, **wyborcza.pl**, **Partnerzy: SPARK PARK, SKODA, sum up**

13 — 14 | Soho  
12.2014 | Factory

**SLOW market** **SLOW fashion**

**Lokalnie Zdrowo Mądrze**

**SLOW weekend**

**Slow Fashion + Slow Food + Slow Design**  
**Strefa Body&Sport + Plac Zabaw + Foodtrunki**

Mecenas Młodycy Patroni medialni: **zer chilli**, **STRÖER**, **cojesgranie**, **synergic**, **polki.pl**, **WAWA.WLOVE.PL**, **Partnerzy: SPARK PARK, SKODA, sum up**

Grupa Slow. Lokalnie, Zdrowo, Mądrze.

## Zdjęcia z poprzednich imprez

I edycja Targów **Slow Fashion**, Dom Towarowy Braci Jabłkowskich, kwiecień 2014 r.



II edycja Targów **Slow Fashion**, Stadion Narodowy w Warszawie, wrzesień 2014 r.



## Zdjęcia z naszych poprzednich imprez

I edycja **Slow Weekendu**, Soho Factory, grudzień 2014 r.



III edycja Targów **Slow Fashion**, Stadion Narodowy w Warszawie, marzec 2015 r.



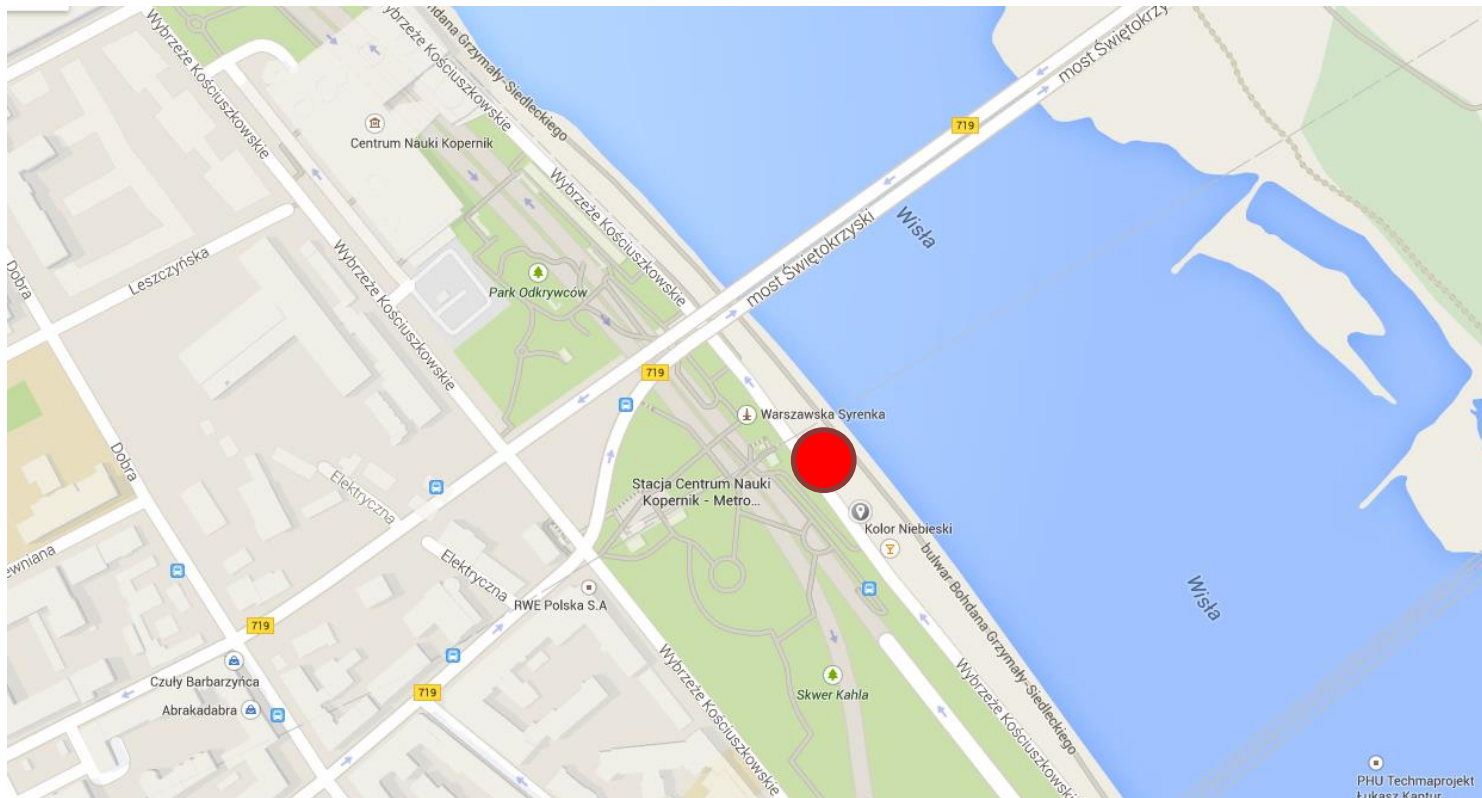
**S·L·O·W**  
*market*

# **SLOW MARKET**

# S·L·O·W market

## Slow Market Nad Wisłą - opis

**Slow Market Nad Wisłą** to letni, coweekendowy targ spożywczy. Slow Market powstaje nad Wisłą, w najlepszej, letniej lokalizacji w Warszawie. Skwer Kahla, przy samym wyjściu z metra, stacja Centrum Nauki Kopernik.



Grupa Slow. Lokalnie, Zdrowo, Mądrze.



# S·L·O·W

market

## Slow Market Nad Wisłą - opis

**Slow Market Nad Wisłą** pojawi się wśród bardzo znanych w Warszawie i popularnych inicjatyw kulturalno – rozrywkowych. Cały kompleks obejmie parę tysięcy metrów kwadratowych. Będzie to miejsce, gdzie goście spędzą cały dzień. Oprócz części targowej zaplanowanych jest wiele warsztatów i zajęć kulinarnych dla dorosłych i dzieci.



# S·L·O·W market

## Slow Market Nad Wisłą - opis

### **Inicjatywy towarzyszące Slow Marketowi Nad Wisłą (od czerwca):**

Plac Zabaw (przeprowadzka z Agrykoli), Klub BarKa, Powiększenie i Plan B, Pomost 511, Klub Komediiowy, Dwa Osiem, Wszystko Płynie/Flowing.

**Slow Market Nad Wisłą** zaplanowany jest na każdy weekend wakacji (sobota i niedziela od 16 maja do 20 września).

### **Spodziewani wystawcy spożywczy i gastronomia:**

- lokalni producenci żywności
- lokale gastronomiczne

Na Slow Markecie nie ma możliwości ekspozycji stoisk z alkoholem i wjazdu dla foodtrucków.

Wydarzenie na facebooku i informacje:

<https://www.facebook.com/events/1428090310827002/>

# S·L·O·W

market

## Slow Market Nad Wisłą - stoiska

Na Slow Markecie przewidujemy własne, bardzo estetyczne i niepowtarzalne stoiska, które będą na Was czekały na miejscu (poniżej wstępna wizualizacja). Na miejscu znajduje się także dostęp do prądu i ogólnodostępne miejsca parkingowe (ul. Wybrzeże Kościuszkowskie).



# S·L·O·W

*market*

## **Slow Market Nad Wisłą – promocja wydarzenia**

Kampania Slow Marketu Nad Wisłą odbędzie się między innymi w następujących mediach:

- Gazeta Stołeczna oraz dodatek Co Jest Grane (reklama w wydaniach piątkowych)
- Radio Zet Chilli (kampania na antenie przez całe lato)
- Warszawskie metro (kampania na monitorach na terenie stacji przez całe lato)
- Kukbuk, Slowly Veggie, oraz Magazyn Usta – patronat nad Slow Marketem
- Plakaty na Powiślu i Centrum Warszawy
- Współpraca z blogerami kulinarnymi
- Stała promocja wydarzenia na facebooku
- Inne (w trakcie rozmów)

# S·L·O·W

market

## Slow Market Nad Wisłą – plakat promocyjny



**LOKALNIE ÷ ZDROWO ÷ MĄDRZE**

*W każdą sobotę i niedzielę przez całe lato,  
Slow Market na Placu Zabaw nad Wisłą.*



**SLOW**  
*weekend*

# **SLOW WEEKEND**



## Slow Weekend #2 # Lato - opis

**Slow Weekend #2 #Lato** to druga edycja tej imprezy. Odbędzie się ona w dniach 20 i 21 czerwca 2015 r. ponownie w warszawskim Soho Factory. Slow Weekend będzie połączony z Wielkim Rodzinnym Piknikiem Soho, dzięki czemu w ten weekend będzie to największa tego typu impreza w Warszawie. Przewidzieliśmy tutaj ponad 400 stoisk dla projektantów mody, designu, producentów naturalnych kosmetyków i oczywiście jedzenia (oddzielna, dedykowana strefa).

Oprócz strefy sprzedażowej, na Slow Weekendzie znajdzie się Strefa Chilloutu (bar z alkoholem, stoiska z makepem i Barber Shop, Strefa Kids, zagroda ze zwierzętami i inne atrakcje dla gości).

### **Spodziewani wystawcy spożywczy i gastronomiczni:**

- lokalni producenci żywności
- lokale gastronomiczne
- lokalni producenci piwa i mocniejszego alkoholu, polskie winnice
- Foodtrunki (złot 40 samochodów)

Wydarzenie na facebooku i informacje:

<https://www.facebook.com/events/813376435423218/>



## **Slow Weekend #2 # Lato – promocja wydarzenia**

**Współpracujemy z największymi mediami, które wspierają promocyjnie nasze wydarzenia. Kampania Slow Weekend #2 #Lato odbędzie się między innymi w następujących mediach:**

- Sieć kin Cinema City (tygodniowa kampania we wszystkich kinach w Warszawie)
- Gazeta Stołeczna oraz dodatek Co Jest Grane (reklama w wydaniach piątkowych)
- Radio Zet Chilli (tygodniowa kampania na antenie)
- Serwisy internetowe Elle, Elle Decoration, Glamour, mojegotowanie
- Warszawskie metro (trzydniowa kampania na monitorach na terenie stacji)
- Nośnik wielkoformatowy w przejściu podziemnym pod Rotundą
- Kukbuk, Magazyn Usta, Malemen, Vumag, Aktivist – informacje redakcyjne oraz Facebook i Instagram tych tytułów)
- Stała promocja wydarzenia na facebooku
- Inne (w trakcie rozmów)



# SLOW weekend

## Slow Weekend #2 # Lato – plakat promocyjny



**S·L·O·W**  
*market* **SLOW**  
*weekend*

# CENNIKI

**Cennik Slow Market Nad Wisłą**  
**Każdy weekend lata, Skwer Kahla**

<b>Wynajem</b>	<b>Cena / 1 weekend</b>	<b>Cena / 4 weekendy</b>
<b>Moduł duży (stand w cenie)</b> (wielkość modułu ok 2,5x2,5 m, rozmiar blatu standu 175 x 80 cm)	<b>350 zł netto</b> (430,50 zł brutto)	<b>1 300 zł netto</b> (1599 zł brutto)

Stoisko można wynajmować tylko na cały Weekend.  
Dwa, lub więcej stoisk = wielokrotność ceny stoiska.



## Cennik Slow Weekend

20 i 21 czerwca, Soho Factory

Wynajem	Cena / weekend
<b>Moduł duży</b> (ok. 2x2 m)	<b>500 zł netto</b> (615 zł brutto)
<b>Stół</b> (ok. 170 x 70 cm)	<b>45 zł netto</b> (55,35 zł brutto)
<b>Krzeseł</b> (4 nogi)	<b>20 zł netto</b> (24,60 zł brutto)

Stoisko można wynająć tylko na cały Weekend.  
Dwa, lub więcej stoisk = wielokrotność ceny stoiska.

# ZGŁOŚ SIĘ!

Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie po wypełnieniu i wystaniu formularza.

Po otrzymaniu formularza dokonujemy oceny i selekcji zgłoszeń.

**SLOW**  
*weekend*

Formularz zgłoszeniowy na **Slow Weekend**:

[www.slowweekend.pl/formularz-zgloszeniowy](http://www.slowweekend.pl/formularz-zgloszeniowy)

**S·L·O·W**  
*market*

Formularz zgłoszeniowy na **Slow Market Nad Wisłą**:

[www.slowmarket.pl/formularz-zgloszeniowy](http://www.slowmarket.pl/formularz-zgloszeniowy)



**Dziękujemy, do zobaczenia!**

**Kontakt dla wystawców:**

**Alicja Zdrojewska**

*Koordynator Projektu*

[info@grupaslow.pl](mailto:info@grupaslow.pl)

tel. 600 093 132

**Grupa Slow**

Zobacz nasze projekty na:

[www.grupaslow.pl](http://www.grupaslow.pl)